



**POSMARKETING**

**FALLBEISPIEL**

## GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

- Herausforderung** Dauerthema in der Handwerksbranche „Mitarbeitersuche“.
- Ziel** In der Region ohne Streuverluste potenzielle Mitarbeiter dauerhaft ansprechen. Fachkräfte mit bestehendem Arbeitsplatz zum wechseln motivieren und als attraktive und moderne Arbeitgebermarke in der Handwerksbranche nach außen gehen.



**MASCHKE**  
**Elektrotechnik**  
*#Ständig unter Strom*





**POSMARKETING**

## DIE AUSFÜHRUNG

Cash <b>POS</b> ter	Belegung an allen Kassen Belegung an allen Kassen	2 x INTERSPAR SPAR Ö. AG
Packing <b>POS</b> ter	Belegung an allen Kassen	SPAR Ö. AG

## DAS ERGEBNIS

Der Kunde ist als attraktiver Arbeitgeber 6 Tage die Woche 12 Stunden am Tag für seine potenziellen neuen Mitarbeiter sichtbar. Er regt die Mundpropaganda im Einzugsgebiet stark an und erhält kontinuierlich Bewerbungen von qualifizierten Kandidaten. Der Partner wird immer wieder auf seine Werbeflächen in den Märkten persönlich angesprochen.





**POS**MARKETING

## GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

**POS**Marketing GmbH

Hoferweg 269a

A-5440 Golling

T. +43 6244 57570

office@pos-marketing.at

[www.supermarktwerbung.at](http://www.supermarktwerbung.at)

[www.froot-group.com](http://www.froot-group.com)

**FROOT**GROUP

