



**POSMARKETING**

**FALLBEISPIEL**

## **GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ**

**Herausforderung** Versicherungsmakler werden generell selten mit Finanzierungen in Verbindung gebracht.

**Ziel** Der Kunde agiert zusätzlich als unabhängiger Finanzierungsmakler und möchte dies dauerhaft und effektiv ohne Streuverluste kommunizieren.

**ELW ERNST LANNER**  
Versicherungsagentur





**POSMARKETING**

## DIE AUSFÜHRUNG

Mobil <b>POS</b> ter	100 Werbeflächen	INTERSPAR EUROPARK
Mobil <b>POS</b> ter	100 Werbeflächen	INTERSPAR EUROPARK
Shopping <b>POS</b> ter	100 Werbeflächen	INTERSPAR EUROPARK

## DAS ERGEBNIS

Durch die optimale Auswahl der Standorte und die hohe Kundenfrequenz in den Märkten ist die Dienstleistung und der Name des Kunden 6 Tage die Woche 12 Stunden am Tag in seinem Einzugsgebiet bei seiner Zielgruppe von Jung bis Alt sichtbar und präsent. Der Kunde erhält zahlreiche Anfragen aus seinem Einzugsgebiet, seine Bestandskunden werden unterbewusst zur Weiterempfehlung animiert.







**POS**MARKETING

## GESCHÄFTSERFOLG DURCH KUNDENFREQUENZ

**POS**Marketing GmbH

Hoferweg 269a

A-5440 Golling

T. +43 6244 57570

office@pos-marketing.at

[www.supermarktwerbung.at](http://www.supermarktwerbung.at)

[www.froot-group.com](http://www.froot-group.com)

**FROOT**GROUP



MRS.SPORTY

**X** Raiffeisenbank  
Golling-Scheffau-Kellau



**RE/MAX**



**voestalpine**